

ReGACY Innovation Group.



Kosen Incubate Committee 前期ワークショッププログラム_Day0

17:30より開始いたします。

【学生の皆様にお願ひ】

- ①Zoomの名前を「学校名_フルネーム」にご設定ください
- ②カメラON、マイクOFFをお願いします
- ③本説明会については後ほど録画データをご共有します

2024年4月22日

本日の流れ

17:30-17:35	事務局自己紹介	司会
17:35-17:45	KICの概要説明	司会
17:45-17:50	プログラムに取り組むにあたって	広島商船高等専門学校 商船学科 准教授 岸 拓真 先生
17:50-18:10	【レクチャー】イノベーションとは？	ReGACY 桶谷
18:10-18:20	【座談会】昨年度KICプログラム体験談	令和5年度KIC参加 函館工業高等専門学校 佐久間さん、池田さん
18:20-18:30	事務連絡/質疑応答	司会

本日の流れ

17:30-17:35	事務局自己紹介	司会
17:35-17:45	KICの概要説明	司会
17:45-17:50	プログラムに取り組むにあたって	広島商船高等専門学校 商船学科 准教授 岸 拓真 先生
17:50-18:10	【レクチャー】イノベーションとは？	ReGACY 桶谷
18:10-18:20	【座談会】昨年度KICプログラム体験談	令和5年度KIC参加 函館工業高等専門学校 佐久間さん、池田さん
18:20-18:30	事務連絡/質疑応答	司会



桶谷 建央 / 執行役員

Public Sector & Government Group (PGG)

筑波大学 大学院 経営システム科学部 ビジネス科学研究群
経営学学位（修士 経営科学）

新卒にて財閥系の大手商社に入社。
鉄鋼製品事業部に所属し、自動車部品サプライヤーを主なクライアントとした輸出入や取引先の経営管理に従事。

その後、ベンチャーキャピタルファンド(VC)のGLOBISへ転職。
バリューアップの支援に加え、新規事業の企画/伴走支援の他、全社戦略・組織戦略の構築や、取締役会の設計・強化を含むサクセッションプランニング設計などの支援にハンズインで取り組む。

2021年、独立系シードVCのサムラインキュベートへ入社。
地方自治体や、中央官公庁、大学等の非営利セクター向けのプロジェクトを中心に、イノベーションエコシステムの形成・強化を牽引する。

2022年、事業のスピンアウトに伴い、ReGACY社へ転身。
執行役員として、非営利セクター(PGG)の組織立ち上げに従事し、ローカルイノベーション事業の全般を率いる。

KIC参画メンバーの紹介

メンター



北村 友一
Consultant

- ・防衛大学校
理工学研究科前期課程修了(工学修士)
- ・新卒で陸上自衛隊に入隊し、幹部候補生学校に入校。
卒業後、戦闘部隊にて小隊長として訓練計画の立案、
隊員指導等を担当。災害派遣にも従事。
- ・複合材料の加工に関する研究により修士号取得後、組
織の意思決定プロセスに対し支援を行う部隊に配属。
訓練における指揮・運営業務及び計画策定等の業務に
従事。また、人材育成の重要性を感じ、教育計画の変
革を行うプロジェクトを立ち上げ指揮。
- ・当社参画後は、自治体・高等専門学校における技術
シーズの事業化伴走支援に従事。

メンター



中本 健二郎
Associate

- ・慶應義塾大学 薬学部 卒業
- ・大学卒業後、エムスリー株式会社に入社。医療従事者
向けのプラットフォームを用いて、製薬企業に対してデ
ジタルマーケティングの戦略立案、実行支援に従事
- ・2023年に当社参画。地方自治体における、デジタル
サービスの社会実装推進のプロジェクトにおいて計15
社程度の伴走を通じ、実装事業の推進を支援。
- ・また、高等専門学校向けの、ビジネスコンテストの企
画・運営や、地域企業とのオープンイノベーションプロ
グラム推進に従事。

メンター



元崎 直美
Associate

- ・関西学院大学 総合政策学部
国政政策学科卒業
- ・大学在学中、学内でビジネスコンテストを立ち上げる。
同時期に学内周辺地域の農家より、廃棄予定の農作物
を買取り、学食内で調理・販売を行う。
- ・サムライインキュバートにインターンとして参画。その後、
新卒として同社に入社。大手企業をはじめとする課題
起点のオープンイノベーション、課題解決型の共創事
業・事業創出支援プロジェクトに携わる。
- ・当社に転籍。地方公共団体とスタートアップの協働に
よる産業創出型オープンイノベーションプロジェクトの
運営に携わる。

本日の流れ

17:30-17:35	事務局自己紹介	司会
17:35-17:45	KICの概要説明	司会
17:45-17:50	プログラムに取り組むにあたって	広島商船高等専門学校 商船学科 准教授 岸 拓真 先生
17:50-18:10	【レクチャー】イノベーションとは？	ReGACY 桶谷
18:10-18:20	【座談会】昨年度KICプログラム体験談	令和5年度KIC参加 函館工業高等専門学校 佐久間さん、池田さん
18:20-18:30	事務連絡/質疑応答	司会

Kosen Incubate Committee(KIC)とは？

Kosen Incubate Committee(以下、KIC)は、学年学科を問わない全国の高専学生を対象としたイノベーション創出プログラムであり、年間の活動を通じた学生のアントレプレナーシップ醸成を目的として活動している。

プログラムコンセプト

高専生と二人三脚でイノベーション創出に挑戦する
アントレプレナーシップ醸成プログラム



- 全国の高専生が自身の事業アイデアの実現を目指す年間プログラム
- 個別最適な伴走を提供するため、対象学科、学年に制限はなく、また、前提知識・準備を問わない“誰でも挑戦可能な”プログラム設計とする
- プログラムを通じて、自己実現に向けたキャリア選択を可能とするアントレプレナーシップ(事業者目線の経営知識・能力)の醸成を目指す

参加実績

令和4年度

8校から計11チームが参加



令和5年度

12校から計18チームが参加

*途中離脱含む



プログラムの流れ1/2

プログラムは前期と後期に分かれており、前期日程で策定した事業アイデアを元に後期日程にて実証実験を行い、最終的には事業アイデアを起業家や投資家目線で審査を実施する。

概要

前期:ワークショッププログラム

STEP1

ワークショッププログラム

STEP2

ビジネスプラン発表会

後期:PoCプログラム

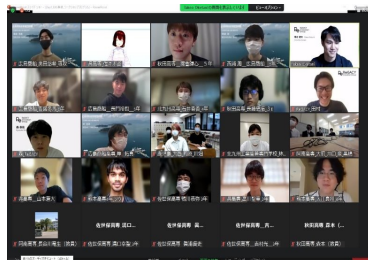
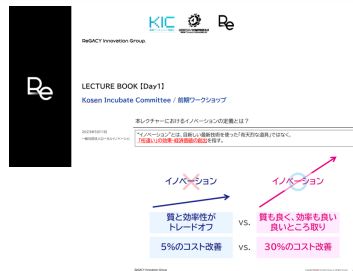
STEP3

実証(PoC)

STEP4

事業成果発表会

詳細



連携

事業化パートナー



★事業創造の思考回路の習得

- 全7回のレクチャー形式の講義
- 隔週1時間のメンタリングを通じた事業アイデア具体化
- 地域課題をテーマに事業アイデア策定
- 事業化パートナーと共に地域の顧客課題/ニーズ発掘から事業計画の策定までを実施

★アイデアのドキュメント化

- レクチャーとメンタリングにより具体化したアイデアをピッチ形式での発表に昇華
- VCや高専出身起業家に対して発表を行い、フィードバックを得て次回以降の事業開発につなげる機会とする

★アイデアのブラッシュアップ

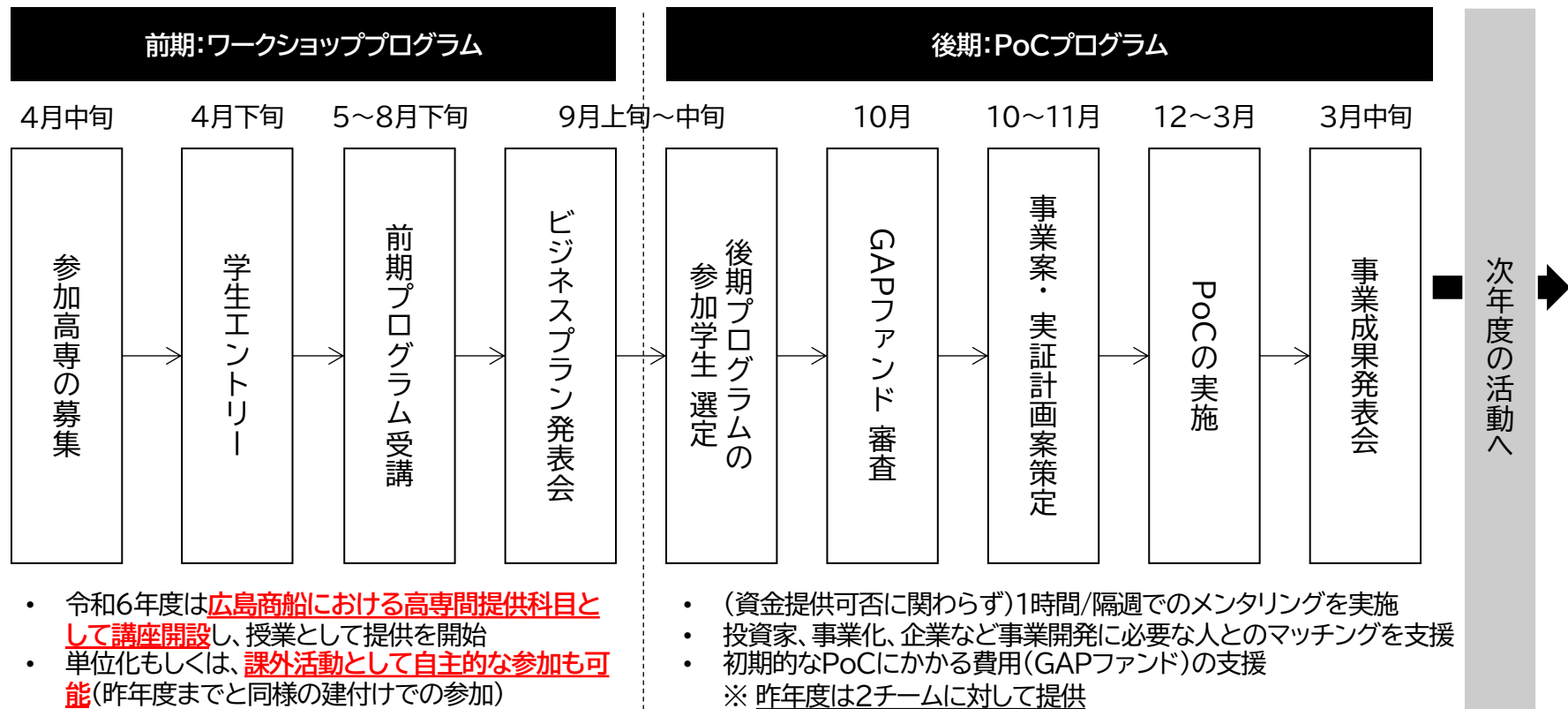
- 事業化パートナーと共に実社会での事業アイデアの実証実験を実施
- 審査基準を突破した事業については、ReGACY社のGAPファンドから最大50万円の実証費を提供

★事業成果発表会

- 事業アイデア・計画の有望性を投資家目線で審査する審査会を開催し、事業アイデアに対してフィードバックを行う。
- 次年度以降の活動について方針を協議・決定

プログラムの流れ2/2

プログラムは前期と後期に分かれており、前期日程で策定した事業アイデアを元に後期日程にて実証実験を行い、最終的には事業アイデアを起業家や投資家目線でプレゼンに対するフィードバックを実施する。



前期:ワークショッププログラム レクチャー概要

	オリエンテーション 4/22(月) 17:30-18:30	Day1 5/15(水) 17:30-19:00	Day2 5/29(水) 17:30-19:00	Day3 6/12(水) 17:30-19:00	Day4 6/26(水) 17:30-19:00	Day5 7/10(水) 17:30-19:00	Day6 7/24(水) 17:30-19:00	Day7 8/7(水) 17:30-19:00	Day8 8月上旬以降
レクチャー形式 事業創出	オリエンテーション 企画の主旨・背景説明と進め方のガイド + レクチャー:イノベーションとは?	解決したい問題 - 身の回りの問題に関して、その影響、非効率、手間やコストなどが定量的に整理されているか? - その問題が解決された場合の経済効果が定量的に推量されているか?	顧客像・顧客課題 - 問題解決ニーズの強いターゲットユーザー仮説が、具体的に定義されているか? 提供価値・解決策 - ターゲットユーザーの実際の利用シーンが具体的に想定されているか?	ニーズとKBFs - その提供価値を具体化したKBFsは何か?それはなぜか? - 競合との比較のなかでKBFsの独自性はたしかなものか?	外部環境・KSFs - 対象市場と競合の特性を適切な観点から考察・分析することができているか? - KBFsと対象市場・業界分析の結果から、たしかなKSFsを導くことができているか?	優位性と模倣困難性 - 提供価値に対して、直接的な競合に加え、代替行動も含め、優位性を比較検討しているか? - その優位性・参入障壁は将来にわたって持続的に構築可能なものか?	マーケティングモデル - 顧客視点のベネフィット(提供価値)ベースでポジショニング戦略を検討することができるか? - 最適なマーケティングミックスを、他の手段と比較検討したうえで検討することができるか?	収益モデル - 製品/サービスに対して、受益者/支払者は明確か? - 収益に対してコストが大きくなる可能性はないか?	ビジネスプラン発表会
	イノベーション事業案のプランニング (Zoomを活用したメンタリング)								

講義前

レクチャー実施前に、Teamsのファイルに格納済みの講義資料を予習。
⇒資料読んでわからなかったところはぜひ遠慮なくTeamsで質問を！



講義当日

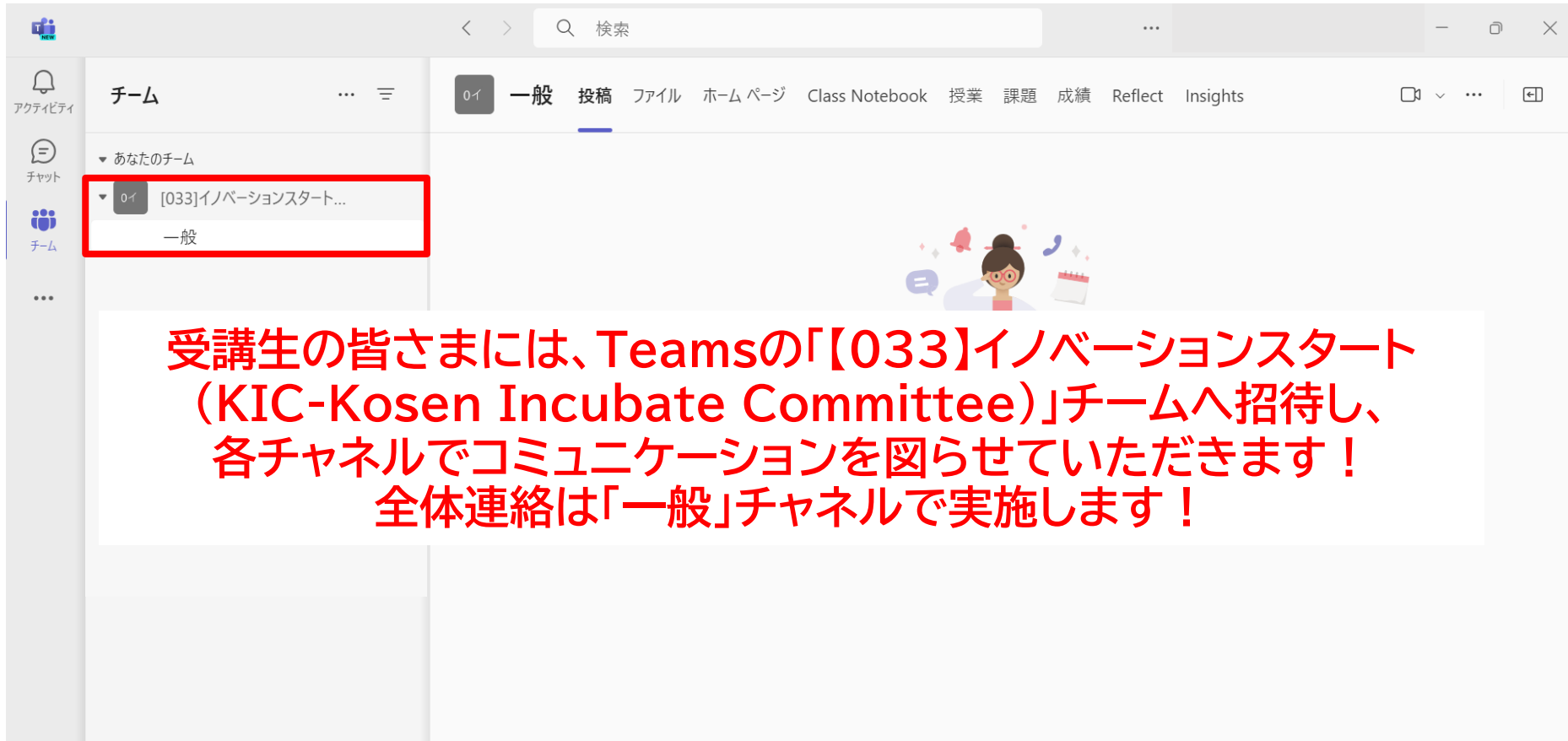
事前展開した資料を、皆さんからいただいた質問も踏まえ説明します。



講義後

受講する皆さんが講義の不明点を解消できるメンタリングを1コマにつき1回設定可能。
⇒ぜひ気兼ねなく日時調整の相談を！

プログラムでのコミュニケーションに使うツール: Teams



資料の受け渡し方法: Teams内ファイル

資料の受け渡し方法: Teams内ファイル

チーム 一般 投稿 **ファイル** ホーム ページ Class Notebook 授業 課題 成績 Reflect Insights

▼ あなたのチーム
▼ 01 [033]イノベーションスタート...
一般

**講義資料は「一般」チャンネルのファイルに格納しますので、
ご確認をお願いします！**

Committee) へようこそ

クラスの名前または会話を開始する受講生の名前に@メンションしてみてください。

高等専門学校	事業概要
秋田工業高等専門学校	・保健室の先生向けの学生健康データ管理作業の効率化サービス
阿南工業高等専門学校	・認知特性を活用した自分に合った本のリコメンドサービス
北九州工業高等専門学校 Aチーム	・NFTを用いた投げ銭機能の新たな価値提供
★ 北九州工業高等専門学校 Bチーム	・デジタル技術を活用したピアノの練習の効率化事業
★ 釧路工業高等専門学校 Aチーム	・FM-CWLレーダーを用いた雪中障害検知を行う小型除雪機用のアドオンデバイス事業
釧路工業高等専門学校 Bチーム	・リワード広告を活用した作業依頼処理サービス事業
熊本高等専門学校	・タグとセンサを用いたバスの置き去り防止システム
★ 高知工業高等専門学校	・点群シミュレーションを用いた路網の評価
佐世保工業高等専門学校	・イチゴ農家さんのための収益増＋工数減を実現するバック詰め計量器
★ 函館業高等専門学校 Aチーム	・酪農・乳製品業界の正常化をもたらす牛乳由来の製品のブランド化事業
函館業高等専門学校 Bチーム	・お互いの情報を共有すれば直感的に目的地(施設＋人)にたどり着ける位置情報共有アプリ
★ 函館業高等専門学校 Cチーム	・社員の健康をサポートする福利厚生型サブスク食堂
函館業高等専門学校 Dチーム	・リアルタイムでお店の空席状況がわかるサービス
★ 函館業高等専門学校 Eチーム	・リアル店舗の商品価格を比較し一番安い商品の買い物を実現するサービス

※五十音順 ★後期PoCプログラム進出

プレスリリース: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000050.000099287.html>

発表チーム	ビジネスプラン
GAPファンド 釧路高専 Aチーム	雪中障害物検知し、家庭用小型除雪機による巻き込み事故防止を目的としたアドオンセンサーのデモ機を制作。
GAPファンド 函館高専 Aチーム	酪農・乳製品業界の正常化をはかる牛乳由来の革製品ブランド事業。 脱脂粉乳が原料の革素材の改良及びクラウドファンディングの実施。
函館高専 Eチーム	リアル店舗の商品価格を比較するアプリケーションを提供。 複数店舗の商品情報をアプリ上で確認・比較できるので、より安くより楽な買い物を実現。 現在ペーパープロトを製作中。
熊本高専 Aチーム	「水槽管理をもっと簡単に」をコンセプトに、水槽の環境を可視化する製品の 開発市場のニーズや課題を整理し、開発品のニーズ検証とプロトタイプ設計を実施中。
北九州高専 Aチーム	vtuberとファンをターゲットにしたサービスを検討中。 現在、ニーズや課題を整理し、課題の特定とニーズの大きさを検証中。

全体写真



講評者一覧

株式会社lestie 取締役CTO
岩成 達哉 さま

ユナイテッド株式会社
八重樫 郁哉 さま

株式会社みらい創造機構
取締役/共同創業者
金子 大介 さま



ReGACY Innovation Group
株式会社 代表取締役
成瀬 功一

ReGACY Innovation Group
株式会社 執行役員
桶谷 建央



参加学生の声

【函館高専 1年生】

中学校を卒業して漠然と何かしたい思いだけで参加しました。
社会の課題、良いイノベーションとは何だろうなどを毎回問われ続けたことによって、自分の「何か」を見つける道筋を見つける方法が学べました。

【釧路高専 専攻科1年】

座学だけでなく実践を通して学ぶことで、
記憶に深く定着できた点が良かったです。
ギャップファンドにより、授業では扱わない高価な電子回路で、
より実践的な開発を行うことができました。

本日の流れ

17:30-17:35	事務局自己紹介	司会
17:35-17:45	KICの概要説明	司会
17:45-17:50	プログラムに取り組むにあたって	広島商船高等専門学校 商船学科 准教授 岸 拓真 先生
17:50-18:10	【レクチャー】イノベーションとは？	ReGACY 桶谷
18:10-18:20	【座談会】昨年度KICプログラム体験談	令和5年度KIC参加 函館工業高等専門学校 佐久間さん、池田さん
18:20-18:30	事務連絡/質疑応答	司会



広島商船高等専門学校
商船学科 准教授
岸 拓真 先生

本日の流れ

17:30-17:35	事務局自己紹介	司会
17:35-17:45	KICの概要説明	司会
17:45-17:50	プログラムに取り組むにあたって	広島商船高等専門学校 商船学科 准教授 岸 拓真 先生
17:50-18:10	【レクチャー】イノベーションとは？	ReGACY 桶谷
18:10-18:20	【座談会】昨年度KICプログラム体験談	令和5年度KIC参加 函館工業高等専門学校 佐久間さん、池田さん
18:20-18:30	事務連絡/質疑応答	司会

Why Innovation?

桶谷 建央 / ReGACY Innovation Group

1. 自己紹介
2. なぜイノベーションが必要なのか？
3. イノベーションとはなにか？



1. 自己紹介
2. なぜイノベーションが必要なのか？
3. イノベーションとはなにか？



自己紹介



桶谷 建央 (Takeo Oketani)

ReGACY Innovation Group / 執行役員

一般社団法人ローカルイノベーション協会 / 代表理事

経歴

筑波大学 経営システム科学部 ビジネス科学研究群
経営学学位プログラム (修士 経営学)

東京で生まれ、小学校高学年までは東南アジアのインドネシアという貧しい国で育つ。

帰国後、大学卒業までは部活動に明け暮れた毎日を送る。

2016年、新卒にて財閥系大手商社に入社。

鉄鋼製品事業に所属し、自動車部品サプライヤーを主なクライアントとした輸出入や取引先の経営管理に従事。

2020年、独立系ベンチャーキャピタルファンドであるGLOBISに転職。投資先のバリューアップやLPに向けた新規事業戦略・組織戦略の構築や、取締役会の設計・強化を含むサクセッションプランニングのプロジェクトに取り組む。

2021年、サムライインキュベートへ入社。地方自治体や、中央官公庁、行政法人向けのプロジェクトを中心に推進し、イノベーションエコシステムの形成・強化を牽引。

2022年、事業のスピンアウトに伴い、

ReGACY Innovation Groupに独立・創業。

執行役員として、大学・高専全般とした学術機関関連の案件、広島県庁案件、竹原市庁など、ローカルイノベーション関連の事業を率いる。

1. 自己紹介
2. なぜイノベーションが必要なのか？
3. イノベーションとはなにか？



日本経済新聞

小中大 記事利用について 印刷

衰退途上国からの脱却 「積極財政で成長」幻想、捨てよ

松元崇・元内閣府事務次官

2023/12/28 5:00 | 日本経済新聞 電子版

ポイント

- 転職で所得上がる社会への条件整備必須
- 生産性低い企業温存のままでは実現困難
- 「豊かな長寿社会」のために負担の議論を

「失われた30年」といわれて久しい。かつては米国すら抜くといわれた1人当たり国民所得は、今や韓国や台湾にも迫られている。筆者は、2022年の日本経済学会春季大会のパネル討論で、日本は「衰退途上国」になったと報告した。

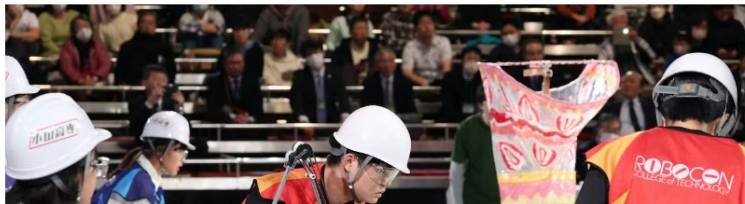
日本経済新聞

小中大 記事利用について 印刷

高専、自ら考え作る逸材生む デジタル時代に膨らむ期待

2023/11/29 2:00 | 日本経済新聞 電子版

高等専門学校（高専）。10代後半の5年間（商船高専は5年半）に理系教育を徹底的に学び、実業界だけでなく学究の世界で活躍する優秀な人材を輩出する日本独自の高等教育機関だ。全国に58校ある高専とはどのような学び舎（や）なのか。高専の現在地と、これからの未来像を紹介する。



日本経済新聞

小中大 記事利用について 印刷

ユニコーン100社へ脱・日本式契約 世界から資金を

編集委員 小柳建彦

2023/8/3 5:00 | 日本経済新聞 電子版



岸田文雄内閣が包括的なスタートアップ育成策を打ち出した。新興企業の人材獲得に欠かせないストックオプション（株式購入権）制度の改革などを柱とし、長年の課題に応えた内容といえる。しかし、ユニコーン（企業価値が10億ドル以上の未上場企業）を6社から100社に増やすという政府の中期目標を達成するには、世界で事業展開するスタートアップとそれを後押しする大型の投資がともに増える必要がある。

起業数が増えることも大事だが、それだけでは「GAFA」のようなグローバル新興企業はなかなか育たない。グローバル新興企業はグローバルなベンチャーキャピタル（VC）の資金と助言で育つというのが世界の常識だ。日本のスタートアップとグローバルなVC市場とを結び、世界レベルの投資家をいかに日本のユニコーン育成に巻きこむか。国内だけに閉じたエコシステムに未来はない。

なぜイノベーションが求められているのか？

(イノベーションは世の中に必要なのだろうか？)

イノベーションの影響力

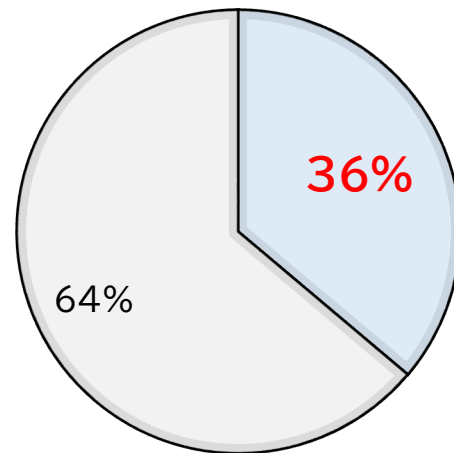
株式時価総額の上位100社のうち、代表的イノベーション企業のわずか14社で約4割を占めており、国・地域の経済成長は何社のイノベーション企業を生み出すか？に懸かっていると言っても過言ではない。

上位100社における代表的イノベーション企業

No	銘柄名	セクター	株式時価総額
1	アップル ^{🇺🇸}	情報技術	2兆2,855億ドル
2	マイクロソフト ^{🇺🇸}	情報技術	2兆403億ドル
4	アマゾン ^{🇺🇸}	一般消費財・サービス	1兆7,350億ドル
5	アルファベット ^{🇺🇸}	コミュニケーション・サービス	1兆6,490億ドル
6	フェイスブック ^{🇺🇸}	コミュニケーション・サービス	9,859億ドル
7	テンセント ^{🇨🇳}	コミュニケーション・サービス	7,224億ドル
8	テスラ ^{🇺🇸}	一般消費財	6,548億ドル
11	アリババ ^{🇨🇳}	一般消費財	6,151億ドル
13	エヌビディア ^{🇺🇸}	情報技術	4,985億ドル
24	ペイパル ^{🇺🇸}	情報技術	3,424億ドル
38	ネットフリックス ^{🇺🇸}	コミュニケーション・サービス	2,342億ドル
42	セールスフォース ^{🇺🇸}	情報技術	2,262億ドル
63	アクセンチュア ^{🇺🇸}	情報技術	1,869億ドル
65	ショッピファイ ^{🇨🇦}	情報技術	1,813億ドル

代表的イノベーション企業の時価総額の割合

■イノベーション企業(14社) □その他(86社)



出典: MSCI指標

イノベーションの象徴 ”ユニコーン企業”

今後の経済成長を牽引する可能性の高い、非上場の時価総額10億ドルを超えるユニコーン企業の数、経済成長が活発な国が多くを占めており、日本はわずか7社にとどまる。

ユニコーン企業とは？



対象/意味

起業してから年数が浅いにも関わらず
市場から高く評価されている企業のこと。

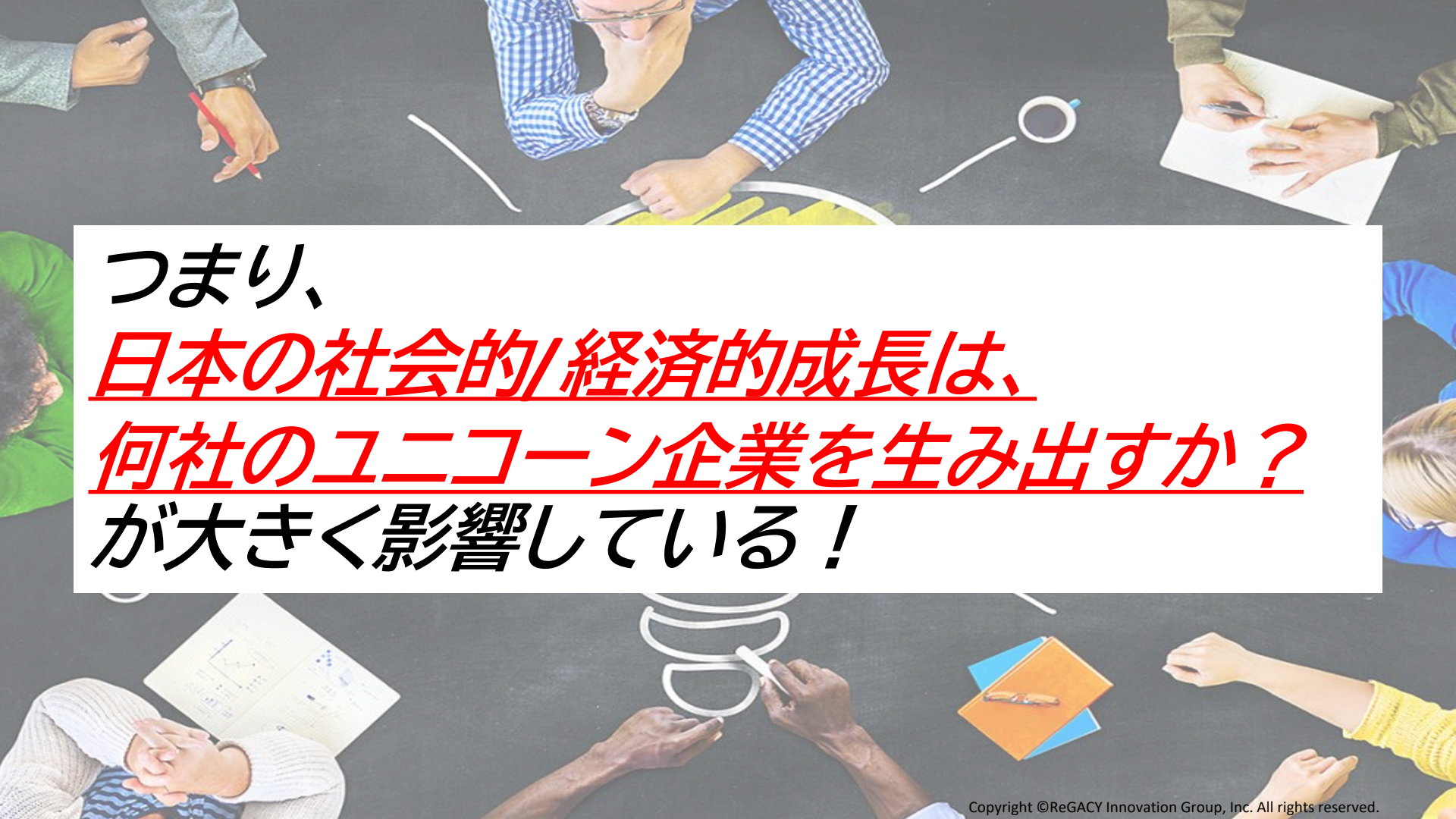
“ユニコーン企業”となる条件

1. 創業10年以内
2. 時価総額10億ドル以上の評価額
3. 非上場



国別ユニコーン企業数(2021)





つまり、
日本の社会的/経済的成長は、
何社のユニコーン企業を生み出すか？
が大きく影響している！

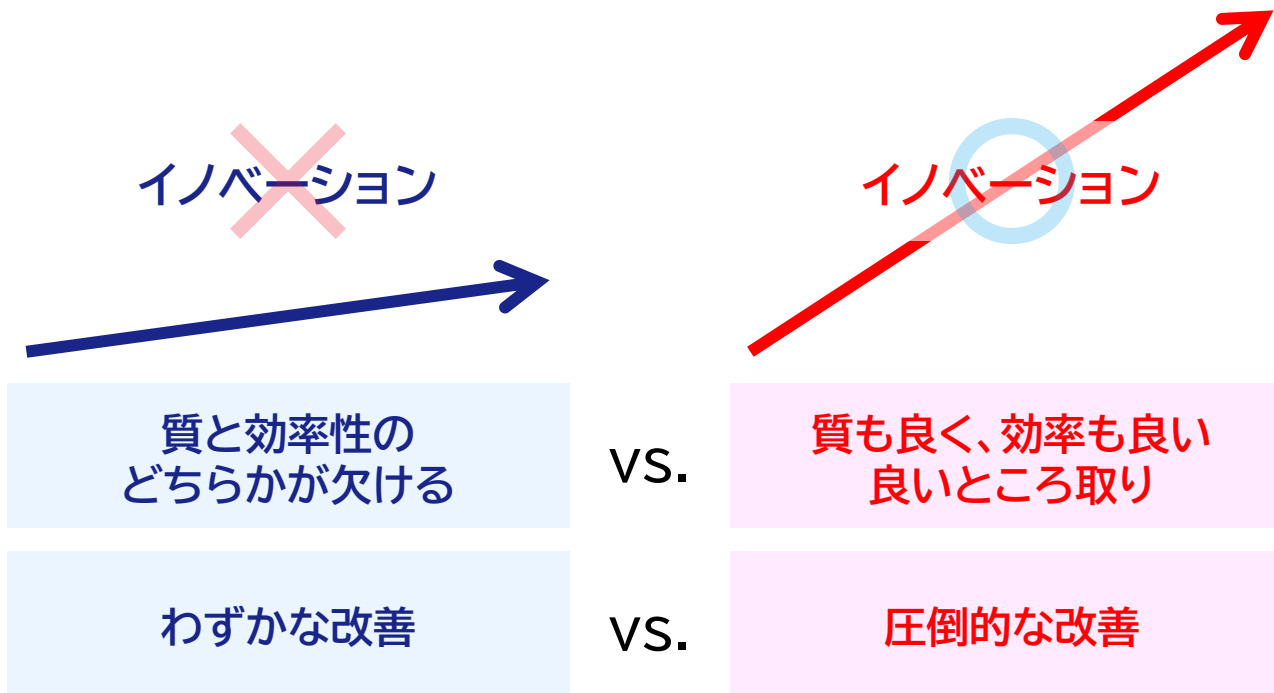
1. 自己紹介
2. なぜイノベーションが必要なのか？
3. イノベーションとはなにか？



改めて考えると、、
そもそも「イノベーション」とは何だろうか？

イノベーション = 「圧倒的」な効果・価値の創出

⇒ 既存にある部品や商品を結合しても到達しない領域

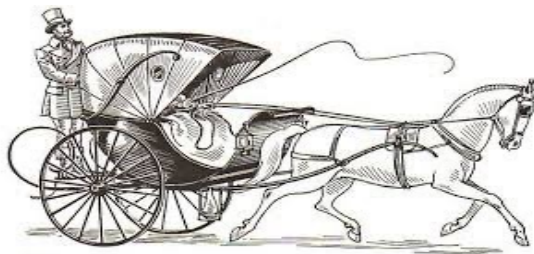


世の中を変えたイノベーションはどんなものがあるか？

過去のイノベーションの例

変化

馬車



蒸気機関車



手紙・メール



SNS系 メッセージアプリ



特徴

大容量(定員)を運送でき、
馬力(出力)も圧倒的に高い

伝達時間が短く、
情報量も圧倒的に多い

例:馬車と蒸気機関車

人・物資の輸送を目的としたとき、仕事効率(運搬速度、馬力)という観点から比較すると、「馬車」という手段の組み合わせでは「蒸気機関車」に追いつくことはできない。(三イノベーション)

運搬速度

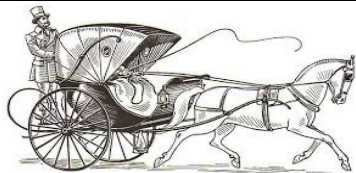
馬力 (運べる人数、荷物の量)

時速6~7km

時速20~30km

馬車

蒸気機関車

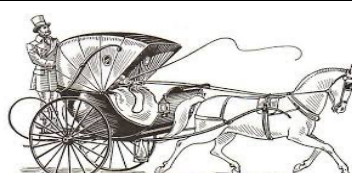


1馬力

2,000馬力

馬車

蒸気機関車



「馬車を何十台繋いitないでも、
機関車にはならない」

～ *Joseph Alois Schumpeter* ～

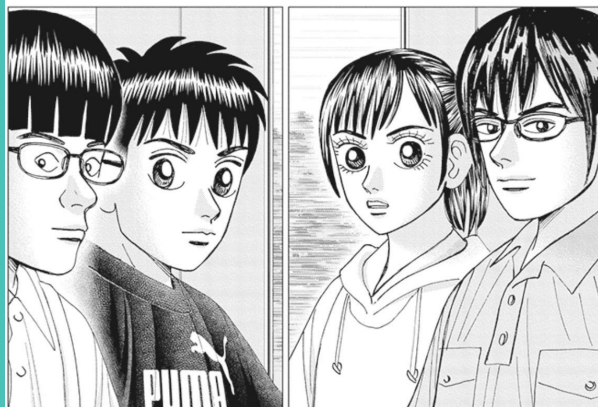
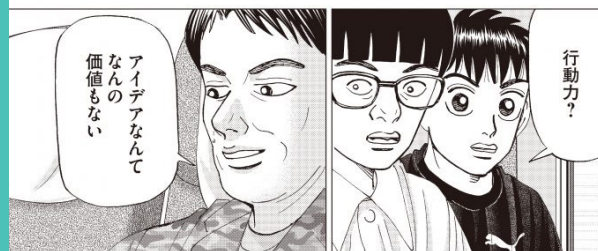
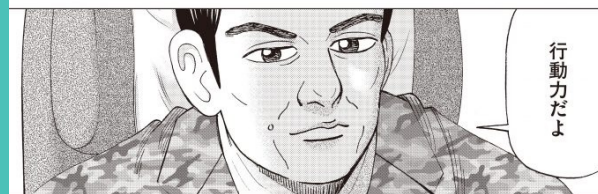
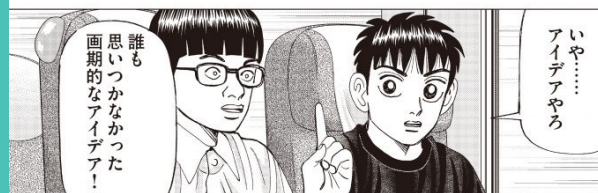
■ Question

皆さんの身近で イノベーションを感じるものはありますか？

- 小学生の頃はxxだったのに、今はxxに変わった
 - 最近リリースされたxxってサービスを使ってみたら便利だった
 - 今ではxxが当たり前だけれども、TVやメディアで見た昔の映像ではxxだった
- etc..

■ Question

身近な困りごとや社会課題の観点から、
「こんなイノベーションがあれば
日々の生活や世の中が豊かになりそうだ！」
と思いつくものはありますか？





本日の流れ

17:30-17:35	事務局自己紹介	司会
17:35-17:45	KICの概要説明	司会
17:45-17:50	プログラムに取り組むにあたって	広島商船高等専門学校 商船学科 准教授 岸 拓真 先生
17:50-18:10	【レクチャー】イノベーションとは？	ReGACY 桶谷
18:10-18:20	【座談会】昨年度KICプログラム体験談	令和5年度KIC参加 函館工業高等専門学校 佐久間さん、池田さん
18:20-18:30	事務連絡/質疑応答	司会



高専インキュベート委員会

高専生と二人三脚でイノベーション創出に挑戦する
アントレプレナーシップ育成プロジェクト

【座談会】

函館工業高等専門学校
佐久間さん 池田さん

令和6年度
参加校
募集開始！





- 4年生と3年生の5人チーム
- リーダーの佐久間さんを中心に、ビジネスプランの策定し、酪農家や企業へのヒアリングを積極的に実施。

COWNECT
酪農・乳製品業界の正常化をはかる
牛乳由来の革製品のブランド化事業



- 脱脂粉乳から革製品の作成することで、酪農家の脱脂粉乳の在庫問題を解決するビジネスプランの策定

クラウドファンディングの実施



各種メディアへの露出

女子高専生5人が脱脂粉乳から“革”をつくる!? 酪農家を悩ませる「過剰在庫」問題への挑戦

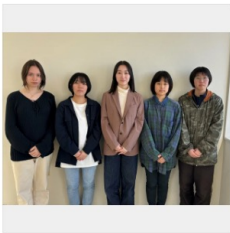
4/18(木) 11:31 配信

FNNプライムオンライン

いま酪農家を苦しめているのが、積みあがり続ける「脱脂粉乳」の過剰在庫。

この現状を変えたいと立ち上がったのは、函館工業高等専門学校的女子学生たちによるチーム「COWNECT（カウネクト）」。

彼女たちが取り組むのは、脱脂粉乳からのレザー生成。その驚きの研究を取材した。



FNNプライムオンライン

高専起業家サミット本選出場

出場チーム情報

後日、各チームのクラウドファンディング情報を掲載予定です！

地区名をタップで、各地区に属する高専の出場チームに移動します

北海道地区	東北地区	関東信越地区	東海北陸地区
近畿地区	中国地区	四国地区	九州・沖縄地区

北海道地区

函館高専

酪農・乳製品業界の正常化をはかる牛乳由来の革製品ブランド



チーム名 COWNECT

詳細を見る

クラウドファンディングページ



高専イノベーション委員会

KICに参加したきっかけは

高専生と二人三脚でイノベーション創出に挑戦する
アントレプレナーシップ醸成プログラム

令和6年度
参加校
募集開始！





高専イノベーション委員会

KICに参加して良かったこと

高専生と二人三脚でイノベーション創出に挑戦する
アントレプレナーシップ醸成プログラム

令和6年度
参加校
募集開始！





高専インテグレーション委員会

KICに参加して大変だったこと

高専生と二人三脚でイノベーション創出に挑戦する
アントレプレナーシップ醸成プログラム

令和6年度
参加校
募集開始！





高専イノベーション委員会

今年度参加する学生へアドバイス

高専生と二人三脚でイノベーション創出に挑戦する
アントレプレナーシップ醸成プログラム

令和6年度
参加校
募集開始！



本日の流れ

17:30-17:35	事務局自己紹介	司会
17:35-17:45	KICの概要説明	司会
17:45-17:50	プログラムに取り組むにあたって	広島商船高等専門学校 商船学科 准教授 岸 拓真 先生
17:50-18:10	【レクチャー】イノベーションとは？	ReGACY 桶谷
18:10-18:20	【座談会】昨年度KICプログラム体験談	令和5年度KIC参加 函館工業高等専門学校 佐久間さん、池田さん
18:20-18:30	事務連絡/質疑応答	司会

- ① ご参加を希望する学生は、5/10(金)12:00までに各高専の先生にご相談ください
- ② 次回講義(DAY1)までに、Teamsの「【033】イノベーションスタート(KIC-Kosen Incubate Committee)」チームに自分が招待されているか確認ください
- ③ メンタリングの予約は次回講義(DAY1)後にTeamsにて改めて周知しますので確認ください
- ④ アンケートへご回答をお願いします

本日のアンケートについて ご協力をお願いします！

令和6年度
参加校
募集開始！

高専インキュベーター

高専生と二人三脚でイノベーション
アントレプレナーシップ醸成



<https://forms.gle/vgKTZvayBEUFohgL9>

Re